

Green in Mind

Sustainability report 2021



Índice

01 Nuestra estrategia

02 Nuestra visión 360° sobre la sostenibilidad

03 Nuestra visión sobre el reto climático

01

Nuestra estrategia

01 Nuestra estrategia

Estos son los 3 valores que guían nuestras decisiones, para ofrecer a los consumidores soluciones que mejoren su día a día y sean respetuosas con la sociedad y el medioambiente.

01 Sostenibilidad

02 Practicidad

03 Innovación y Diseño



01

Nuestra estrategia

01

Sostenibilidad

En TATAY luchamos contra el consumismo **de usar y tirar**. Por eso entendemos la sostenibilidad como **durabilidad**.

Además, somos líderes en la utilización de materiales reciclados, manteniendo nuestro compromiso con la sociedad y el planeta.



01

Nuestra estrategia

02

Calidad

En TATAY siempre hemos apostado por la **calidad** como **pilar fundamental** que guía todos **nuestros desarrollos**.

Nuestros productos están pensados para facilitar el día a día de los consumidores, y para que puedan ser usados durante mucho tiempo.



01

Nuestra estrategia

03

Innovación y Diseño

En TATAY, la **innovación** y el **diseño** forman parte de nuestro ADN, y lo transmitimos en todo lo que hacemos.

Marcamos la diferencia a través de la creatividad, por eso en nuestros productos se encuentran los diseños y materiales más actuales y de tendencia del mercado.



02

Nuestra visión 360° sobre la sostenibilidad

02

Nuestra visión 360°
sobre la sostenibilidad

**En TATAY tenemos
una visión 360° acerca
de la sostenibilidad**

01 Controlamos el origen de la materia prima.

02 Producimos de la manera más eficiente.

03 Usamos energías 100% renovables.

04 Tenemos una política de '0 waste'.

05 Diseñamos productos pensando
en su durabilidad y fácil reciclaje.

06 Eliminamos el embalaje no imprescindible.

07 Limitamos nuestras emisiones de CO₂.

08 Contamos con las principales
certificaciones medioambientales.

09 Impulsamos proyectos de RSC.

02

Nuestra visión 360°
sobre la sostenibilidad

01

Controlamos el origen
de la materia prima con
compras de proximidad

En TATAY estamos **comprometidos con la sostenibilidad social y medioambiental**, lo que pasa por **controlar el origen de nuestra materia prima, siempre acorde con las normas, y por realizar compras de proximidad, apostando por la economía local y minimizando el impacto del transporte.**

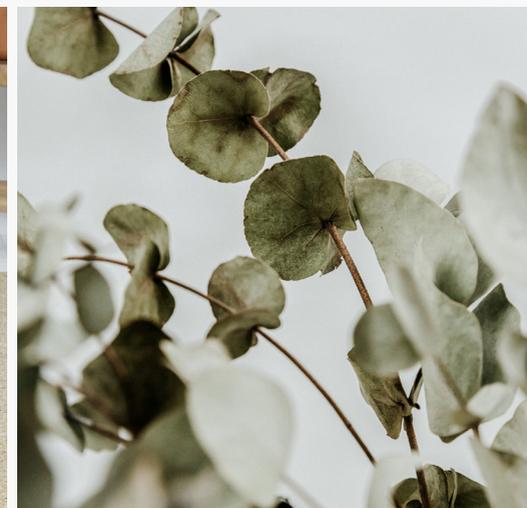
Además, usamos de forma habitual **materias primas recicladas**. En 2021 multiplicamos su uso en un **200%** y en 2022 esperamos aumentarlo hasta en un **500%**.

También realizamos inversiones en equipamientos industriales que nos están permitiendo cumplir con nuestros objetivos a medio y largo plazo:

- Objetivo 2025: **50%***
- Objetivo 2030: **80%***

Como ejemplo de este compromiso irrenunciable, estamos orgullosos del reciente lanzamiento de **TATAY ECOHOME**, nuestra primera gama de productos hechos con materiales 100% reciclados.

* Excluidos los productos que requieren certificación alimentaria.



02

Nuestra visión 360°
sobre la sostenibilidad

02

Producimos de la manera más eficiente

Cuando hablamos de la sostenibilidad de un material, nos fijamos en todo su ciclo de vida. Y el proceso de fabricación de nuestros productos es altamente eficiente y **respetuoso con el medio ambiente**.

Mantenemos una constante inversión en maquinaria que nos permite reducir la necesidad energética y mantener una alta productividad.

Por ello, podemos decir que **los productos Tatay son sostenibles**: uso de materiales reciclados, fabricación eficiente, vida útil larga y fáciles de reciclar, **facilitando y promoviendo la economía circular**.



02

Nuestra visión 360°
sobre la sostenibilidad

03

Usamos energías renovables

Por nuestra conciencia social y responsabilidad como compañía, certificamos que **el 100% de la electricidad que compramos proviene de fuentes de energía renovables.**

Además, desde hace ya muchos años, la movilidad dentro de la fábrica se hace con carretillas eléctricas, **con lo que hemos conseguido eliminar la liberación de gases contaminantes.**



02

Nuestra visión 360°
sobre la sostenibilidad

04

Tenemos una política '0 waste'

En Tatay luchamos día a día contra la generación de residuos, también los propios, y desde hace más de **20 años** tenemos implantada una política de '**0 waste**'.

Por eso, recuperamos y reintroducimos en el proceso productivo el **100% de los residuos que se generan**.



02

Nuestra visión 360°
sobre la sostenibilidad

05

Diseñamos productos pensando en su durabilidad y fácil reciclaje

Combatimos la cultura del 'usar y tirar' diseñando productos que se puedan utilizar durante muchos años.

Y como el **80%** de los impactos sociales y medioambientales de un producto se deciden en la fase de diseño, en TATAY apostamos por emplear materiales sostenibles, y desarrollar productos fácilmente reciclables, favoreciendo la **economía circular**.

Estamos tan convencidos de este posicionamiento que lo hemos reflejado en nuestro nuevo lema **TATAY diseñado para durar**.



02

Nuestra visión 360°
sobre la sostenibilidad

06

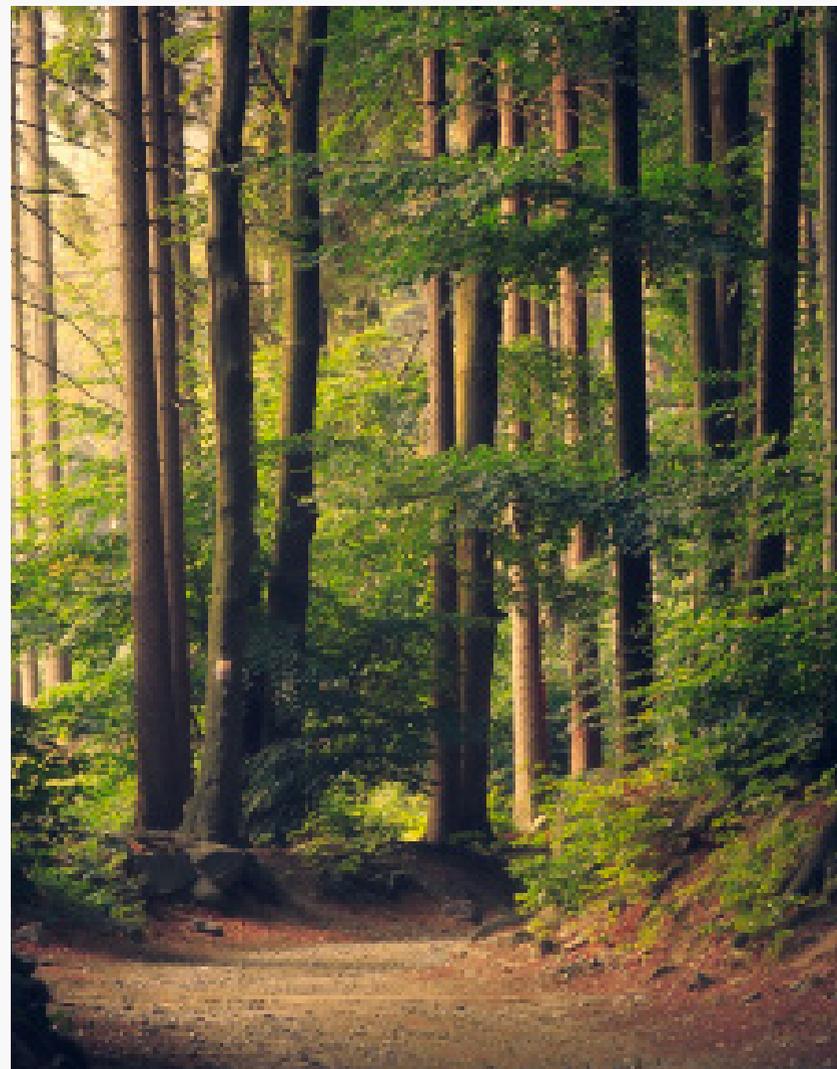
Eliminamos el embalaje no imprescindible y usamos cartón con certificado FSC

Las 3Rs (reduce, reutiliza, recicla) son la guía que marca nuestros desarrollos. Y para cumplir con la primera R, sólo usamos el embalaje estrictamente necesario para poder poner el producto en manos del consumidor. También hemos eliminado el packaging de PVC, excepto en aquellos productos en los que su uso sea imprescindible.

Además, todo el cartón que utilizamos tiene el certificado FSC.



The mark of
responsible forestry
FSC® A000504



02

Nuestra visión 360°
sobre la sostenibilidad

07

Limitamos nuestras emisiones de CO₂ por transporte

La fabricación local es una de las mejores herramientas que tenemos para reducir las emisiones derivadas del transporte.

En TATAY apostamos por la localización de la fabricación de la mayor parte de nuestros productos en España, lo que nos permite limitar significativamente las emisiones que generamos.



02

Nuestra visión 360°
sobre la sostenibilidad

08

Contamos con las principales certificaciones medioambientales

La transparencia está en el ADN de nuestra compañía, por ello disponemos de las siguientes certificaciones medioambientales que así lo avalan: ISO 14001, Enviocat, Ecoembes, Certificado de 'Energía Verde', certificado SGS trazabilidad material eco recuperado y código de conducta interno.

Además, nos exponemos continuamente al análisis y certificación de los agentes reguladores, y como proveedores de las principales cadenas de distribución de todo el mundo también estamos certificados por ellos a través de auditorías externas, donde la sostenibilidad es siempre una parte relevante del estudio, cada vez con mayor peso y relevancia.

energía  viva




ecoembes

www.ecoembes.com

02

Nuestra visión 360° sobre la sostenibilidad



Promesas de calidad

Nuestro objetivo es ofrecer siempre la máxima calidad a nuestros clientes. Por eso estamos certificados bajo la estricta y ampliamente reconocida ISO 9001, que establece los requisitos de un sistema de gestión de la calidad y permiten a TATAY demostrar y acreditar su capacidad para satisfacer los requisitos del cliente.



Compromiso con el medioambiente

La norma ISO 14001 nos ayuda a gestionar e identificar los riesgos ambientales que pueden producirse internamente en la empresa mientras realizamos nuestra actividad. Con la identificación y gestión de los riesgos que se consigue con esta norma, podemos prevenir potenciales incidencias y asegurar una óptima protección del medioambiente.



Favorecemos el reciclaje

Diseñamos nuestros productos para que duren muchos años, y minimizamos el uso de embalaje para favorecer su reciclaje.

Por eso colaboramos con Ecoembes, una organización sin ánimo de lucro que coordina el reciclaje de envases domésticos ligeros en España y ayuda a las empresas a integrar el ecodiseño en la fabricación de sus envases para promover la reducción en la generación de residuos.

Desde Ecoembes facilitan esta cadena que une a ciudadanos, ayuntamientos y empresas para que, entre todos, hagamos posible el reciclaje de envases, contribuyendo así a la economía circular.

02

Nuestra visión 360°
sobre la sostenibilidad

02

Nuestra visión 360°
sobre la sostenibilidad

09

Impulsamos proyectos de RSC en colegios

Realizamos proyectos en escuelas para concienciar a los más pequeños sobre la importancia de **eliminar el uso de materiales de usar y tirar** que generan gran cantidad de residuos, ofreciéndoles alternativas mediante soluciones sostenibles y duraderas como los portabokatas o portasandwich reutilizables.

Porque generar conciencia medioambiental en los más pequeños es la manera de cambiar la sociedad a largo plazo.



02

Nuestra visión 360°
sobre la sostenibilidad

Objetivos

	2021	2022	2025	2030
Uso materiales reciclados	2%	10%	50%	80%
Packaging PVC	10%	2%	1%	0%

03

Nuestra visión sobre el reto climático

03**Nuestra visión sobre el reto climático**

El plástico es nuestro aliado para limitar el consumo energético, disminuir las emisiones de CO₂ y reducir el desperdicio alimentario, aspectos fundamentales para combatir el cambio climático.

Tenemos que empezar a concienciar a la sociedad de que este material es parte de la solución ante el reto de la sostenibilidad del planeta.

